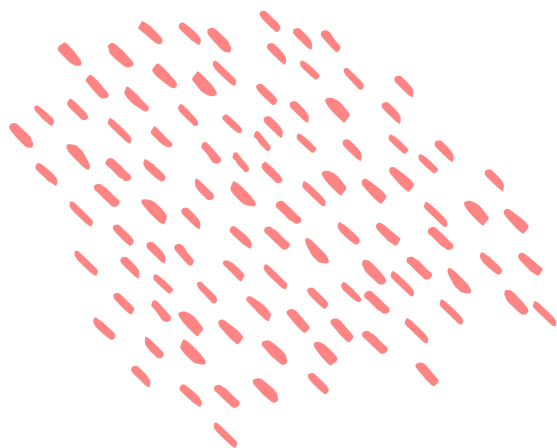
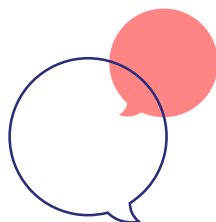
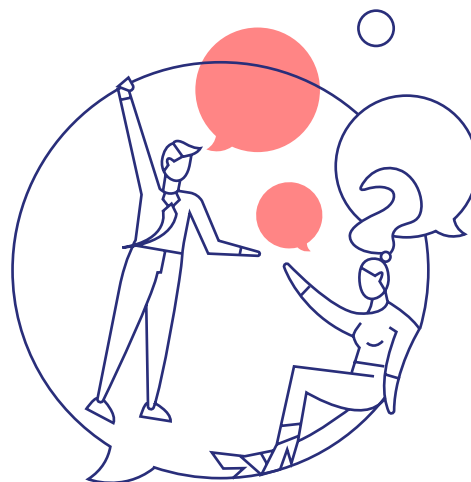


CSR i komunikacja - nasze podstawy zarządcze

Zgodność naszych działań z prawem krajowym i międzynarodowym - m. In Dyrektywy UE 2014/95 i Ustawy o Rachunkowości. Publikacja sprawozdań finansowych i niefinansowych (wg GRI, w opcji Core).

Wykraczamy poza standardy:

- Udział w pracach 9 organizacji branżowych,
- Procesy zarządcze i procedury należytej staranności w obszarach antykorupcji, relacji pracowniczych, praw człowieka, wpływu na społeczeństwo i środowisko,
- Atrakcyjne benefity dla pracowników,
- Odpowiedzialność społeczna: bezpieczeństwo, pomoc dzieciom, promocja sportu.



Wybrane tematy kluczowe dla naszych interesariuszy:

- Wpływ Grupy na gospodarkę,
- Etyka i ład korporacyjny,
- Odpowiedzialność w relacji z klientem, budowaniu przekazu TV i reklamie,
- Inwestycje w badania i rozwój,
- Warunki pracy, BHP, edukacja i rozwój pracowników,
- Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu,
- Wsparcie lokalnych społeczności,
- Jakość i bezpieczeństwo produktów oraz usług,
- Sponsoring wydarzeń sportowych oraz aktywizacja dzięki promocji sportu,
- Właściwe zarządzanie odpadami.